

El Test de la Mirada

señal N/A ruido

¿Pasa el test?



Mensaje único (una idea vs muchas)



Relevancia para la audiencia (contenido resonante vs inútil)



Elementos visuales

Fondo (refuerza vs distrae)



Texto (escaneable vs resumido)



Color (sistema vs aleatorio)



Foto (simple vs enrevesado)



Datos (enfatisa vs no enfatisa)



Diagrama (formas clarifican relaciones vs las confunden)



Disposición

Contraste (prioridad clara vs indistinta)



Espacio blanco (espacio abierto vs atiborrado)



Jerarquía (padre/hijo reconocible vs sin relación)



Unidad (plantilla o vista estructurada vs sin estructura)



Flujo (camino claro para el ojo vs sinuoso)



Proximidad (colocación intencionada vs aleatoria)



Animación (significado intencionado vs distracción sin sentido)

